

PERSBERICHT**MEDEDELING AAN DE AANDEELHOUDERS****Geconsolideerde resultaten over het boekjaar 2010 (niet-geauditeerd)**

Vemedia Pharma zet een sterk resultaat neer in 2010 en investeert in zijn merken

REBITDA bedraagt € 11,6 miljoen

Kortrijk (België), 16 februari 2011

In 2010 bedraagt de geconsolideerde omzet van Vemedia Pharma € 54,9 mio. Ten opzichte van vorig jaar betekent dit een stijging van 9,7%, die grotendeels toe te schrijven is aan interne groei, vermits de acquisities tijdens de laatste maanden van het voorbije jaar slechts beperkt bijdragen tot de omzet.

In september kocht Vemedia het Nederlandse merk Sleepzz, een gevestigde waarde in de categorie van rust- en slaapmiddelen. In december volgde de overname van Podosan, een lijn van voetverzorgingsproducten in Spanje.

Op vergelijkbare basis, dus zonder rekening te houden met deze acquisities, bedroeg de omzetgroei 8,5%.

De REBITDA (berekend als de EBITDA¹ voor corporate kosten en niet-recurrent resultaat) bedraagt € 11,6 mio, hetgeen 11,7% hoger is dan vorig jaar.

De EBITDA bedraagt € 10,0 Mio (€ 9,1 mio in 2009) en de EBIT bedraagt zo'n € 4,0 mio. Het boekjaar eindigt met een nettowinst van € 248.000.

De hogere EBITDA ten opzichte van vorig boekjaar is te danken aan de uitstekende resultaten in Nederland. Daarnaast werd ook een sterke groei gerealiseerd in Spanje en Portugal.

Yvan Vindevogel, CEO van Vemedia: *“Na een zwak jaarbegin normaliseerde de omzet zich in het tweede kwartaal van 2010. Het derde en vierde kwartaal waren uitstekend. Vemedia heeft enkele sterke merken in portefeuille zoals Dagravit, ABC Chemicals, Osteoplus, Valdispert en Sleepzz. Om deze merken nog beter te ondersteunen werd het budget voor ‘advertising & promotion’ in 2010 met zo'n 30% verhoogd tegenover het jaar ervoor. Zo'n anti-cyclische investering is misschien gedurfd, maar in overeenstemming met de merkenstrategie van Vemedia. Voor verdere groei bestudeert Vemedia exportmogelijkheden en geografische expansie. Daarnaast blijft men actief kijken naar interessante overname-opportunities. Hiervoor ontstaat opnieuw meer ruimte door een snelle schuldafbouw in 2011.”*

¹ EBITDA = Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization

Kerncijfers 2010 (IFRS – niet-geauditeerd)

WINST- EN VERLIESREKENING ('000 EUR)	2010	2009	evolutie
Netto omzet	54.895	50.051	+9,7%
Bruto marge	36.078	32.257	+11,9%
<i>Als % van de netto omzet</i>	<i>65,7%</i>	<i>64,4%</i>	
Operationele kosten	-24.502	-21.891	+11,9%
REBITDA (voor corporate kosten en niet recurrent resultaat)	11.576	10.366	+11,7%
<i>Als % van de netto omzet</i>	<i>21,1%</i>	<i>20,7%</i>	
Corporate Costs	-1.558	-1.834	-15,1%
EBITDA voor niet recurrent resultaat	10.018	8.532	+17,4%
<i>Als % van de netto omzet</i>	<i>18,3%</i>	<i>17,1%</i>	
Niet recurrent resultaat	0	545	-100,0%
EBITDA	10.018	9.077	+10,4%
<i>Als % van de netto omzet</i>	<i>18,3%</i>	<i>18,1%</i>	
Afschrijvingen en waardeverminderingen	-6.027	-6.888	-12,5%
EBIT	3.991	2.189	+82,3%
Financieel resultaat	-2.963	-3.172	-6,6%
Winst (-verlies) voor belastingen	1.028	-983	+204,6%
Belastingen	-780	-307	+154,1%
Nettowinst (-verlies) van het boekjaar	248	-1.290	+119,2%

BALANS ('000 EUR)	31/12/2010	31/12/2009
Immateriële vaste activa	46.348	47.486
Materiële vaste activa	3.446	4.085
Uitgestelde belastingvorderingen	52	85
Andere vaste activa	41	103
 Werkkapitaal	 12.278	 12.169
Eigen vermogen	25.589	25.177
Voorzieningen	1.244	1.304
Financiële instrumenten	593	1.066
Uitgestelde belastingverplichtingen	4.453	4.716
Netto financiële schuld	30.287	31.666

Toelichting bij de geconsolideerde cijfers

Winst- en verliesrekening

De geconsolideerde omzet over 2010 bedraagt € 54,9 mio. De stijging is voornamelijk te danken aan de uitstekende resultaten in Nederland en aan de sterke groei in Spanje en Portugal door de introductie van nieuwe producten. Ook het binnenhalen van nieuwe distributiecontracten in Nederland, België en Spanje hebben hiertoe bijgedragen.

De bruto marge bedraagt 65,7% van de netto-omzet. De verbetering is te danken aan minder agressieve promotieacties en aan de product mix.

Hierdoor steeg de REBITDA tot € 11,6 mio.

De afschrijvingen en waardeverminderingen bedragen in totaal € 6,0 mio en bevatten een impairment boeking van € 0,5 mio.

Het financieel resultaat bedraagt € -3,0 mio.

De nettowinst bedraagt hierdoor € 248.000, hetgeen overeenstemt met € 0,007 per aandeel. Op 31 december 2010 wordt het maatschappelijk kapitaal vertegenwoordigd door 36.089.950 aandelen.

Balansgegevens

De netto-financiële schuld daalt van € 31,7 mio in 2009 naar € 30,3 mio in 2010. Naast de normale schuldafbouw werden ook nieuwe schulden aangegaan voor de acquisities van Sleepzz en Podosan.

In 2011 worden vendor loans terugbetaald, waardoor opnieuw een belangrijke schuldafbouw plaatsvindt.

Overzicht per divisie

OTC Nederland (Vemedia BV)

Vemedia BV, de Nederlandse sales- en marketingorganisatie, kende een forse omzetstijging van bijna 16%. Merken als Dagravit (nr. 3 in de Nederlandse vitaminemarkt) en Roxasect (het grootste insecticidenmerk in Nederland) boekten een recordomzet. Daarnaast won Vemedia BV ook enkele nieuwe distributiecontracten. Voor 2011 wordt verdere groei verwacht vermits zowel de acquisitie van Sleepzz als de distributiecontracten voor een volledig jaar zullen bijdragen tot de omzet.

Productie Nederland (Vemedia Manufacturing BV)

De productie-afdeling presteerde ook beter dan vorig jaar en de basis werd gelegd voor de verdere succesvolle uitbouw van de activiteiten. Meer eigen producten werden in huis geproduceerd, maar ook de omzet voor derden is gestegen.

België (ABC Chemicals en Methapharma NV)

In België blijft de afdeling ABC Chemicals, die grondstoffen aan apothekers verkoopt, sterk presteren. Methapharma, actief in de promotie van voedingssupplementen bij apothekers en dokters, kende daarentegen een fikse daling omwille van de hevige concurrentie die het grootste merk Osteoplus ondervindt. Hier wordt dan ook passend op gereageerd.

Italië, Portugal en Spanje

Valdispert blijft de marktleider in Italië. De lancering van nieuwe producten en Valdispert lijnextensies resulteerden in een omzetgroei van 34% in Spanje en 35% in Portugal.

Dividend

Omwille van de verplichtingen die werden aangegaan in het kader van de overname van Valdispert, kan geen dividend worden uitgekeerd over het boekjaar 2010.

Niet-geauditeerde cijfers

De commissaris van Vemedia Pharma NV heeft zijn controlewerkzaamheden van de in het persbericht opgenomen geconsolideerde balans- en resultatenrekening per 31 december 2010 nog niet beëindigd.

Gebeurtenissen na balansdatum

Geen

Vooruitzichten²

Het management verwacht een verdere omzetgroei door de introductie van innovatieve producten en lijnextensies in verschillende landen zoals Nederland, België, Spanje, Portugal en Italië. Daarnaast zullen ook export en geografische expansie bijdragen tot de groei.

De creatie van aandeelhouderswaarde blijft een prioriteit voor Vemedia Pharma. Naast organische en geografische groei, bekijkt Vemedia enkele overnamedossiers die perfect in de strategie van de groep passen en meteen een positieve bijdrage kunnen leveren.

Omtrent Vemedia Pharma

De Vemedia Pharma groep, met werkmaatschappijen in Diemen (Nederland), Woutersbrakel (België), Barcelona (Spanje), Lissabon (Portugal) en Turijn (Italië), is een leidinggevende en innovatieve speler in OTC (voorschriftvrije geneesmiddelen), zelfzorg en grondstoffen voor officinale bereidingen. De groep is actief in verschillende Europese landen en exporteert ook buiten Europa.

Voor meer informatie over de Vemedia Pharma groep, zie www.vemediapharma.com

Voor meer informatie

Yvan Vindevogel	CEO	+32 (0) 475 453 320	yvanvindevogel@pandora.be
Rob Drenth	COO	+31 (0) 205 198 203	rob.drenth@vemedia.nl
Jean-Yves De Vel	CFO	+32 (0) 476 495 025	jean-yves.de.vel@vemedia.be

² Disclaimer: Dit persbericht bevat toekomstgerichte verklaringen, die gebaseerd zijn op de huidige interne ramingen door het management en marktverwachtingen. De toekomstgerichte gegevens bevatten inherente risico's en gelden enkel op datum waarop ze worden vermeld. De werkelijke resultaten kunnen aanzienlijk verschillen van diegene die in de toekomstgerichte verklaringen zijn opgenomen.